



Ramón de Moya

+34635986474

rmoya87@gmail.com

ramonmr.com

EDUCACIÓN

Executive MBA

ESIC

2020-2022

ADE y Marketing

ESIC

2006-2011

CURSOS

Digital product design

Redbilly

2018

Advanced Marketing

CEOE

2014

Digital analytics

Google

2013

SEO

Entidad formación

2012

IDIOMAS

10 / 10

Español

7 / 10

Inglés

EXPERIENCIA

Portales y buscadores

VASS para MAPFRE y Logista / Madrid / 2016

- Gestionar Alcance de Proyecto
- Gestionar y dirigir el proyecto con los equipos implicados
- Gestionar, monitorizar, reportar desarrollo del Proyecto; identificar desviaciones (planning, costes). Definir y aplicar Planes de acción para corregir desviaciones.
- Referencia para las comunicaciones de Proyecto entre la Gerencia y Equipo de Proyecto
- Planificar, dimensionar, liderar, gestionar los Recursos Humanos del Equipo de Proyecto (asegurando la adecuación del equipo a las necesidades de proyecto, motivación del equipo de proyecto, coordinar y priorizar actividades del equipo de proyecto, valorar desempeño ...)
- Tecnologías en proyectos trabajados: Wordpress, Tridion, ZEND y Hybris

Analista Funcional

VASS para MAPFRE / Madrid / 2013

- Evaluación de la viabilidad técnica y económica del desarrollo de las aplicaciones
- Análisis de las mejoras de la web (SEO, usabilidad, estrategia digital)
- Análisis de KPI s.
- Presupuestos, planificación y gestión de proyectos
- Creación de prototipos
- Gestión de equipos
- Elaboración de estrategias de marketing online

CMO

Yinper / Madrid / 2017 - 2020

- Contribución y mejora de la estrategia de marketing que permita alcanzar los objetivos definidos por el negocio.
- Desarrollo de estrategias de comunicación en Redes Sociales, SEO, siendo el responsable de la apertura y explotación de canales de comunicación, así como de los resultados alcanzados.
- Búsqueda y aprovechamiento de nichos de clientes.
- Diseño de producto que garantice una experiencia de usuario que permita explotar las capacidades del plan de negocio.
- Desarrollo de canales verticales.
- Análisis estadístico de inversión vs. retorno esperado y comportamiento de usuario en la plataforma.
- Proveer información interna sobre clientes que pueda requerir cualquier otro departamento.

HABILIDADES

9 / 10

Gestión Proyecto

9/10

Gestión equipos

7/10

Social Ads

7/10

UX/UI

6 / 10

Automatión Marketing

9/10

Analytics y análisis de datos

8/10

Social Ads

Marketing Analyst

Unibail Rodamco / Madrid / 2013

- Desarrollo de apps para los centros comerciales
- Análisis de KPIs
- Soporte en el área de digital a los centros comerciales
- Elaboración del proyecto de análisis de redes sociales

Marketing

Dnovae / Madrid / 2012

- Definición de la estrategia comerciales online así como de: estudio de mercado, análisis de competencia, tendencias del mercado internacional.
- Optimización del posicionamiento SEO y campañas SEM.
- Diseño de la estrategia de comunicación y posicionamiento del grupo, elaboración de la identidad corporativa.
- Desarrollo de nuevas funcionalidades en la plataforma de video Hollybyte tanto de la experiencia de usuario como el diseño y contenido.
- Optimización y monitorización analíticas web

Marketing assistant

Top Uniforms / Toronto / 2011

- Desarrollo de la imagen y comunicación de marca.
- Integración, desarrollo de una estrategia social media.
- Desarrollo e implementación de la gestión de cada una de las marcas de la compañía.
- Realización de estrategias y optimización SEO en el portal.
- Mejoras web en diseño y usabilidad, así como el proceso de compra a realizar.