Ramón de Moya

Delivery Manager

Equipos, procesos y plataformas digitales

Lidero equipos y coordino la entrega de servicios digitales conectando negocio, cliente y tecnología.

hola@ramonmr.com **linkedin.com/in/ramonmoya** **ramonmr.com**

TRAYECTORIA

2013– VASS · 2013 – ACTUALIDAD

De analista funcional a Delivery Manager

2024 – ACTUALIDAD **Delivery Manager — ICEX**

Lidero el equipo de 15 personas que mantiene los portales de ICEX en Adobe Experience Manager y coordino la entrega del servicio, conectando las necesidades del cliente con el trabajo de las personas implicadas.

2023 **Jefe de proyecto — Grupo Prisa, Telefónica y Colegio de Farmacéuticos de Madrid**

Web corporativa de Grupo Prisa, portales internos de comunicación para Telefónica y proyectos puntuales en los portales públicos del Colegio de Farmacéuticos de Madrid; coordinación de los equipos implicados y enlace entre negocio y tecnología.

2020 **Jefe de proyecto — MAPFRE**

Tres iniciativas digitales: canalHOGAR (canal de contenidos de Hogar), DPVE (plataforma de catálogo de productos de seguros) y Embajadores de MAPFRE (programa de recomendación Plan Amigos); equipos multidisciplinares de usabilidad, SEO y desarrollo, presupuesto y enlace funcional entre negocio y equipos técnicos.

DESDE 2016 **Digital Experience Project Manager**

Alcance, planificación, recursos, control económico, calidad y riesgos en proyectos digitales; seguimiento, reporting, detección de desviaciones y planes de acción; comunicación entre gerencia y equipos y coordinación de distintos proveedores. En MAPFRE, mejora de la comunicación interna, la facturación y los procesos.

2013 – 2016 **Analista funcional — MAPFRE**

Viabilidad técnica y económica, requisitos, prototipos y mejoras de SEO y usabilidad; participación en presupuestos, planificación, equipos y análisis de KPIs, conectando las necesidades de negocio con soluciones digitales.

2017 YINPER · 2017 – 2020

CMO

Contribución a la estrategia de marketing y diseño de producto, desarrollo de canales de comunicación, SEO y análisis del comportamiento de usuario y de la inversión frente al retorno esperado.

2012 DNOVAE · 2012 – 2013

Marketing

Consultoría de negocio, análisis y gestión de estrategias online, desarrollo de funcionalidades de producto y mejoras de usabilidad.

2011 TOP UNIFORMS · 2011 – 2012

Marketing assistant

Mejora del diseño, usabilidad y proceso de compra de la web; estrategias SEO, social media, gestión de marca e imagen y comunicación.

2009 BODACLICK · 2009 – 2011

Marketing assistant

Planes de marketing, SEO y SEM, medios online y offline, eventos y logística, análisis de mercado e iniciativas de diversificación. Colaboración con RR. HH. en acciones de marketing interno.

COMPETENCIAS

01 Equipos y proveedores

Liderazgo de equipos multidisciplinares de entre 6 y 15 personas y coordinación de equipos de distintos proveedores. Organización de recursos y prioridades para acompañar la entrega de proyectos y servicios digitales.

02 Delivery y proyectos

Planificación, gestión del alcance, control económico, seguimiento de entregables, calidad y prevención de riesgos. Identificación de desviaciones y definición de planes de acción.

03 Procesos y stakeholders

Comunicación entre negocio, cliente y equipos de proyecto. En MAPFRE, contribución a la mejora de la comunicación interna, la facturación y los procesos, dentro de una trayectoria de mejora y estabilización de equipos.

04 Negocio y experiencia digital

Análisis funcional y de viabilidad técnica y económica, producto, prototipado, UX, SEO y analítica. Formación en negocio con EMBA y ADE y Marketing en ESIC.

05 IA en mi trabajo

Uso la IA a diario en casos concretos: Copilot y ChatGPT para análisis, documentación y comunicación; Cursor para programar aplicaciones web, iOS y Android y generar su backend; y agentes de IA para automatizar coordinación, reporting y publicación en redes. También la aplico a la estrategia de comunicación y comercial y al análisis del comportamiento de usuarios, para lanzar acciones a medida.

HERRAMIENTAS

IA

Jira · Microsoft Copilot · ChatGPT · Cursor · Agentes de IA

ADS

Google Ads · Facebook Ads

ANALÍTICAS

Google Analytics · Tag Manager · Data Studio · Dynatrace · Hotjar

PROYECTOS

Office 365 · Microsoft Project · Trello

PRODUCTO

Sketch · Adobe XD · Axure · Adobe Photoshop

CMS

WordPress · Laminas framework · SharePoint · SDL Tridion

ECOMMERCE

SAP Hybris · PrestaShop · Magento

MAILING

ActiveCampaign · Mailchimp

DESARROLLO

React · Swift · Kotlin

FORMACIÓN

FORMACIÓN ACADÉMICA

ESIC · 2020-2022	**EMBA**
ESIC · 2006-2011	**ADE y Marketing**

CERTIFICACIONES

ADOBE · 2025-2027	**Adobe Certified Expert** AEM Sites Business Practitioner
SCRUMSTUDY · AGOSTO 2025	**Scrum Fundamentals** Certified (SFC)

CURSOS

REDBILITY · 2018	**Digital Product Design**
GOOGLE · 2016	**Digital Analytics Fundamentals**
GOOGLE · 2014	**Mobile App Analytics Fundamentals**
GOOGLE · 2014	**Posicionamiento web en buscadores**
GOOGLE · 2014	**Curso en marketing y ventas**
BME · 2012	**Mercado bursátil español**

IDIOMAS

Español
Lengua materna

Inglés
Uso profesional en soporte a equipos y cliente